



Wolfert Tweetalig

Rotterdam, 3 april 2018

Aan: de ouders/verzorgers van de leerlingen van het eerste leerjaar Wolfert Tweetalig

Betreft: cultuurtraject 1e leerjaar: **ANIMATIE**

In de activiteitenweek van 14 mei a.s. gaan leerlingen uit de brugklas naar het cultuurtraject project:
Animatie workshop, commercial



Om media te begrijpen, moet je weten hoe media wordt gemaakt. In de workshop *Animatie* maken leerlingen in 3 uur een commercial op de animatietafels van Digital Playground. Hoe overtuig je de kijker een product te kopen uit jouw commercial?

Met behulp van de workshopleiders geven leerlingen hun eigen verhaal vorm door het maken van goede figuren uit papier en andere materialen. Van deze figuren wordt een aantal foto's gemaakt. Door het snel achtereenvolgend vertonen van deze foto's ontstaat de illusie van beweging.

In het tweede deel van de workshop kunnen de leerlingen hun verhaal kracht bijzetten door het toevoegen van special effecten, geluiden en titels. Welke commercial zal het meest overtuigend zijn? Aan het einde van de workshop worden de resultaten op een groot scherm bekeken.

Dag	Datum	Tijd	Klas	Aantal leerlingen
di	15 mei	09.00-12.00	T1H	24
		13.00-16.00	T1A	25
wo	16 mei	09.00-12.00	T1F	27
		13.00-16.00	T1D	29
do	17 mei	09.00-12.00	T1G	29
		13.00-16.00	T1B	26
vr	18 mei	09.00-12.00	T1C	23
		13.00-16.00	T1E	30

De leerlingen reizen in principe onder begeleiding van de docenten van de Wolfert naar en van de Schilderstraat 26-28. De mentoren spreken met de leerlingen af op welke manier er gereisd wordt.

Met vriendelijke groet,

P.W. van Solm

Cultuurtraject coördinator