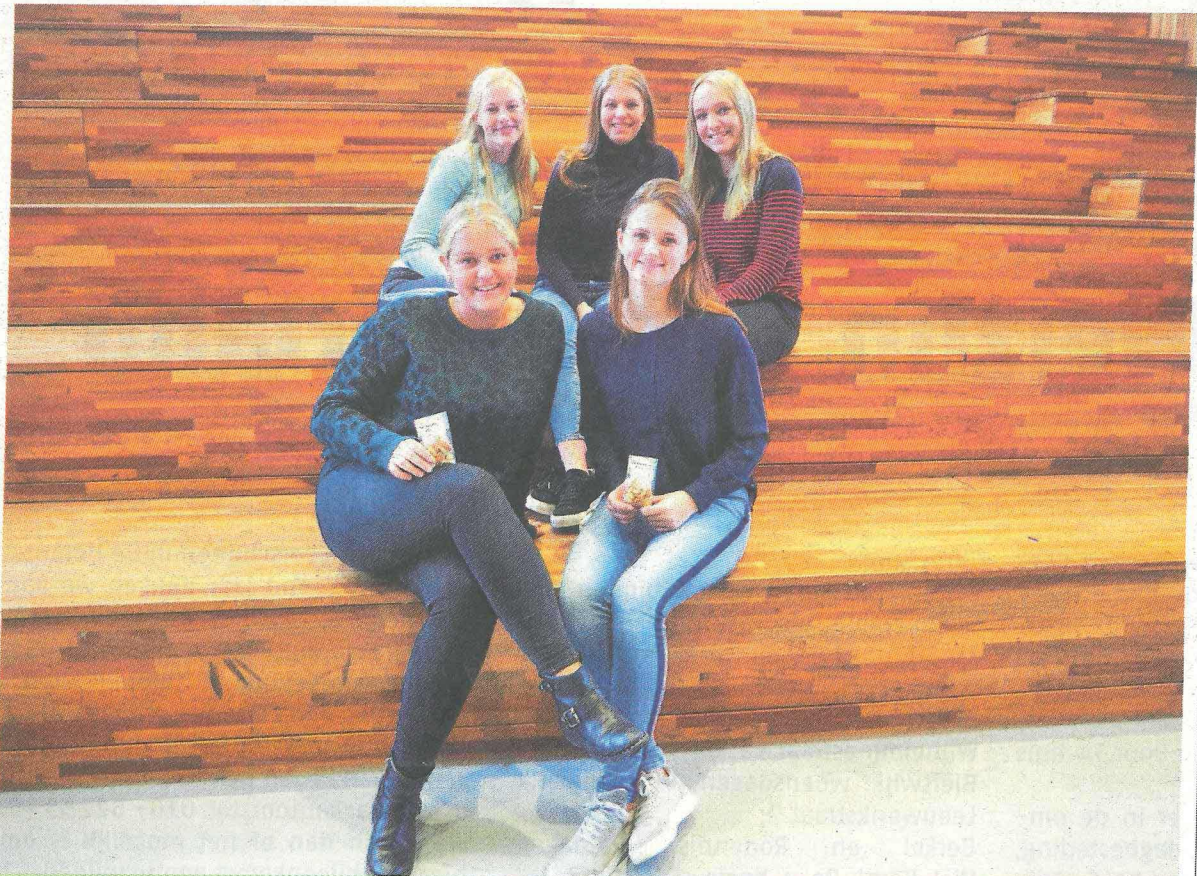


Go Nuts, het gezonde tussendoortje



De vijf meiden met hun nootjes. Foto: Marianne Karsemeijer.

Bergschenhoek - Vijf meiden uit 6 VWO van het Wolfert Lyceum hebben, in samenwerking met de stichting Jong Ondernemen, een bedrijfje opgericht voor hun profielwerkstuk als afsluiting van de middelbare school. Het doel is mensen bewust te maken van een gezondere levensstijl door een verandering aan te brengen in de manier waarop je met tussendoortjes omgaat.

Marianne Karsemeijer

Marlijn Ernens (18, algemeen directeur), Roos van Schie (17, financieel directeur), Ghislaine Opdam (17, creatief directeur), Valerie Bode (17, sales and marketing) en Anne Basten (17, voorraad- en productbeheer en inkoop), vertellen enthousiast over hun bedrijf Go Nuts j.c. Ze verkopen een ongebrande, ongezouten notenmix in zakjes van 40 gram. Dit is precies de hoeveelheid die de hartstichting adviseert om dagelijks te eten.

Leerzaam en leuk

De leerlingen konden kiezen voor een

theoretisch onderzoek of voor het starten van een bedrijf. Het oprichten van een bedrijf kost meer tijd dan een theoretisch werkstuk, maar het levert wel meer op. Je loopt tegen dingen aan die je niet tegenkomt als je theoretisch bezig bent. Je leert hier heel veel van. De meiden zijn op 6 oktober gestart met een aandeelhoudersvergadering waarin ze het product hebben gepresenteerd. Op 13 december is er een tweede presentatie om het verloop van het bedrijf te presenteren. Daarnaast hebben ze op 12 december een pitch wedstrijd waarin ze hun product promoten, tussen alle andere junior companies op school.

Op het Wolfert is er naast hun bedrijf nog één ander groepje op het VWO en op de HAVO zijn er vier. Voordat ze aan de slag konden met de verkoop moesten de meiden tijdens de profielweek hun plan uitwerken in een ondernemingsplan. Daarna konden ze met de promotie beginnen. Dit gaat via Facebook, Instagram en mond tot mond reclame. Ze richten zich vooral op bedrijven en scholen. Ze hebben al geregeld dat er zakjes noten in de automaat op school zitten. Als dit goed gaat lopen is er een mogelijkheid dat ze ook op andere vestigingen van het Wolfert verkocht gaan worden. Het bedrijf wordt officieel ingeschreven

bij de Kamer van Koophandel, tot april, voor de examens moeten de junior companies verplicht afgebouwd worden, maar als het goed gaat lopen, willen ze er misschien mee doorgaan, of, zoals verleden jaar gebeurd is, het bedrijf verkopen.

Veelbelovend

De meiden kopen de noten in bij de Notenshop en verpakken ze zelf. De zakjes worden geseald en voorzien van een etiket dat ze hebben laten maken bij Multicopy. Op het etiket staan de voedingswaarden en een houdbaarheidsdatum. Er is overleg gepleegd met de stichting of het product verkocht mocht worden.

Het voldoet aan alle eisen, zodat het ook buiten de school verkocht kan worden. Ze zijn 19 november met de verkoop begonnen en het ziet er veelbelovend uit. Ze hopen voor het eind van het jaar 500 zakjes verkocht te hebben. In totaal willen ze 1000 zakjes omzetten. De prijs van een zakje is € 1,25 en de helft van de opbrengst is voor de Hartstichting. De nootjes zijn te bestellen op gonutsjc@gmail.com, instagram: [gonutsjc](https://www.instagram.com/gonutsjc) en facebook: [gonutsjc](https://www.facebook.com/gonutsjc); en worden gratis aan huis afgeleverd binnen Lansingerland en Pijnacker.