

Eerste en tweede plek in finale Junior Company 2018 Leerlingen Wolfert Lyceum blijken ook goede ondernemers



Het team van het bedrijf For You JC dat zowel de eerste prijs als de Disney Creativity Award won.

Lansingerland – Twee teams van het Wolfert Lyceum haalden de finale van de Junior Company die plaatsvond in de Jaarbeurs te Utrecht. Acht finalistenteams havo/vwo namen het daar tegen elkaar op. In totaal schreven zestig leerlingen zich in.

De eerste plaats was voor de leerlingen van het bedrijf For You JC. Het bedrijf werd door The Walt Disney Company gezien als de meest creatieve junior company en won daarmee de Disney Creativity Award. Op de tweede plek eindigden de leerlingen met hun junior company Clawz. Een eerste en tweede plek voor het Wolfert Lyceum; een pracht prestatie.

Lesprogramma

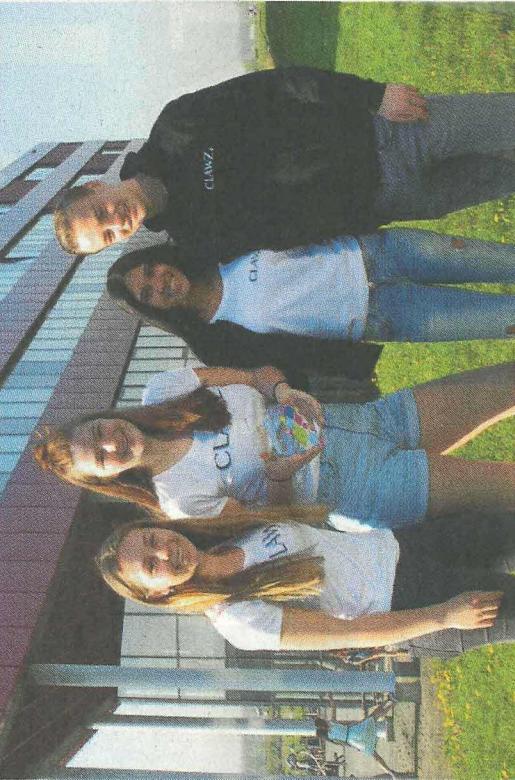
In 5 vwo kunnen de leerlingen kiezen voor het maken van een profielwerkstuk in het vak Management & Organisatie. Ze vormen een team en schrijven een motivatie, waarna ze samen een mini onderneming vormen. Het Junior Company lesprogramma dat wordt gehanteerd geeft leerlingen volop de kans hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen tot echte ondernemers. Ze onderzoeken en ervaren welke mogelijkheden en kansen er zijn voor een eigen onderneming. Stapsgewijs maken ze kennis met alle aspecten uit het bedrijfsleven zoals; financiën, sales, marketing/PR, HR, productie, enzovoorts. Zo krijgen ze een zakelijke bankrekening, doen belastingaangifte, brengen aandelen uit en promoten de eigen producten. De leerlingen moeten samenwerken en hebben een eigen taak binnen de onderneming. Nina van den Cruyssen, Esmanur Bagean, Jessica Cheng en Isabel van der Arend kozen voor het maken van originele

wenskaarten naar eigen ontwerp. Nadat het ondernemersplan voor For You JC was geschreven en ze een zevental aandeelhouders hadden gevonden kon de verkoop van start. In totaal werden ruim vijfhonderd kaarten verkocht in acht verschillende ontwerpen. "We begonnen met een eerste oplage van 160 en konden ze daarna steeds laten bijmaken; gelukkig hadden we een kort lijntje met Multi Copy. Uiteindelijk leverde ons bedrijf een dividend van 860%, dus dat was succesvol! En dat we vervolgens landelijk de eerste prijs wonden was natuurlijk helemaal schitterend!" De onderneming stopte daarna, zodat de leerlingen, inmiddels in 6vwo, zich nu kunnen concentreren op hun eindexamens.

Het Wolfert Lyceum stond wel vaker in de finale, maar het was voor eerste keer dat ze de eerste plaats bezetten. En ook de uitreiking van de Disney Award was uniek.

Kleding

Het bedrijf Clawz bewandeld dezelfde weg. Dit team (5 havo) koos voor het maken van een kledinglijn. Ze vormerden een groep en wisten al snel welke kan ze uit wilden. Ook de taken werden verdeeld: Cheyenne Vermeulen creatief directeur, Lique Schilperoort algemeen directeur, Varshini Soodoo financieel directeur, Hugo van der Gaag in- en verkoopmanager en Samy de Putter marketing sales. Er werden diverse offertes aangevraagd waarbij kwaliteit een belangrijke rol speelde. Er meldden zich 55 aandeelhouders voor 298 aandelen die vertrouwen hadden in het bedrijf dat sweaters en t-shirts aan de man ging brengen. "Er gebeurde veel via social media en dat ging snel. We kregen leuke reacties en konden alles verkopen. Met voor de aandeelhouders een dividend van 10% per aandeel". Maar ook anderen delen mee in het succes. "We hebben als school nauwe banden met Ghana.



De tweede prijs was voor Clawz.