

Studiewijzer 2^{de} trimester

Marketingcommunicatie (PPV)

Weeknr.	Lesstof	Opgaven	Opmerkingen
48	Intro: wat ga je leren in deze periode / hoe & wat	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
49	Introductieles tweede periode: doelen & verwachtingen, terugblik communicatie, emotie in reclame	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
50	Beeldreclame: een aansprekende verpakking maken	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
51	Het storyboard: een aansprekend filmisch scenario bedenken	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
52 & 1	Kerstvakantie		
2	Marketingsignalen, <i>branding</i> , logo's en slogans, de pakkende boodschap, de kracht van duurzaamheid	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
3	Winkelmarketing: etaleren & displays ontwerpen	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht

4	Reclame voor jezelf maken: solliciteren, het visitekaartje	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
5	De marketinginstrumenten in detail, nut en noodzaak van de P's	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
6	bedrijfspromotie: een sterke offerte opstellen, een verkoopgesprek voorbereiden	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
7	Verkoopgesprek voeren: presenteren en overtuigen (inhoud voor 'Pitchen' deeltoets DT322)	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
8	Laatste les voor de toetsweek: puntjes op de i en vragen stellen, aantekeningen delen	Theorie & opdrachten worden tijdens de les opgegeven	Opgeladen laptop, pen en papier verplicht
9	Voorjaarsvakantie		
10	Toetsweek SE2		