

# Programma van Inhoud en Toetsing (PIT) P1 H2

Vak: H2		Klas: Mavo 2	
Algemene informatie	Wat je moet kennen	Wat je moet kunnen	Toetsing
	<i>Je weet :</i>	<i>Je kunt :</i>	<i>Je wordt getoetst:</i>
<b>Lesperiode:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Begrippen uit het vorige hoofdstuk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Gemiddelde berekenen</li> <li>•Omrekenen van bedragen naar verschillende periodes (week, maand kwartaal jaar)</li> <li>•Interpreteren Grafieken/Tabellen</li> <li>•Berekenen Te reserveren bedrag</li> <li>•Rente uitrekenen</li> <li>•Rente % uitrekenen</li> </ul>	<b>SO over deel van de stof:</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Begrippen uit de vorige hoofdstuk</li> <li>•Behoeftes</li> <li>•Consumeren</li> <li>•Welvaart/Welzijn/Schaarste/Zeldzam</li> <li>• Bestedingspatroon</li> <li>•Vormen van beïnvloeding</li> <li>•Vormen van beïnvloeding</li> <li>•Marketing Instrumenten 4 p's</li> <li>•Doelgroep</li> <li>•Soorten reclame</li> <li>•Consumentenorganisaties</li> <li>•Vergelijkend warenonderzoek</li> <li>•Garantie</li> </ul>		SO Paragraaf 2.1 + 2.2 SO Begrippen H2
Klik of tik om tekst in te voeren.			<b>Weging (factor):</b>
<b>Aantal lessen per week:</b>			2X
2			<b>Herkansbaar (ja/nee):</b>
<b>Methode of projectboek (ISBN):</b>			Nee
Pincode 5e editie vmbo-t/havo 2 ISBN 978-90-01-80687-3			<b>Planning (weeknr en dag):</b>
			Klik of tik om tekst in te voeren.
<b>Lesstof in deze periode:</b>			<b>Repetitie over deel van de stof:</b>
H 2 Ben jij een kritische koper? Pagina 38 t/m 59 Theorie; Pagina 62 Test; Pagina 63 t/m 66 Herhalingsopgaven; Pagina 67 Extra opgaven; Pagina 68 t/m 69 Rekenen;			H2
<b>Extra materiaal:</b>		<b>Weging (factor):</b>	
Magister ELO ; Google Classroom		4x	
		<b>Herkansbaar (ja/nee)</b>	
		Nee	
		<b>Planning (weeknr en dag):</b>	
		Klik of tik om tekst in te voeren.	

			<b>Opdracht of project:</b>
<b>Websites en links (extra):</b>			Klik of tik om tekst in te voeren.
<a href="https://classroom.google.com/c/MTY1MDAzMDY0NFpa">https://classroom.google.com/c/MTY1MDAzMDY0NFpa</a>			<b>Weging (factor):</b>
<a href="http://economiepagina.com/">http://economiepagina.com/</a>			Klik of tik om tekst in te voeren.
<b>Overig:</b>			<b>Herkansbaar (ja/nee)</b>
Aantekeningen tijdens de les!			Klik of tik om tekst in te voeren.
Leermiddelen! Schrijfgerei! Rekenmachine!			<b>Planning (weeknr en dag):</b>
			Klik of tik om tekst in te voeren.
			<b>Overig</b>
			SO Berekningen2

# Programma van Inhoud en Toetsing (PIT)

<b>Vak:</b> naam vak		<b>Klas:</b> naam klas	
<b>Algemene informatie</b>	<b>Wat je moet kennen</b>	<b>Wat je moet kunnen</b>	<b>Toetsing</b>
	<i>Je weet :</i>	<i>Je kunt :</i>	<i>Je wordt getoetst:</i>
<b>Lesperiode:</b>	Bijvoorbeeld: inhoud, theorie,	Gedrag en vaardigheden	<b>SO over deel van de stof:</b>
Periode 1 - 3	formules, grammatica regels,	Toepassen van theorie	Over welk deel van de stof
<b>Aantal lessen per week:</b>	ed.	ed.	<b>Weging (factor):</b>
Aantal			Wegingsfactor
<b>Methode of projectboek (ISBN):</b>			<b>Herkansbaar (ja/nee):</b>
Titel van de methode of projectboek			Ja of nee
			<b>Planning (weeknr en dag):</b>
			Weeknummer, dag, tijd
<b>Lesstof in deze periode:</b>			<b>Repetitie:</b>
Hoofdstukken, onderwerp,			Over welk deel van de stof

pagina's			<b>Weging (factor):</b>
<b>Extra materiaal:</b>			Wegingsfactor
Aanvullende materialen			<b>Herkansbaar (ja/nee):</b>
			Ja of nee
			<b>Planning (weeknr en dag):</b>
			Weeknummer, dag, tijd
			<b>Opdracht:</b>
<b>Websites en links (extra):</b>			Bijzondere opdracht
Verwijzingen website adressen			<b>Weging:</b>
			Wegingsfactor
			<b>Herkansbaar (ja/nee)</b>
			Ja of nee
<b>Overig:</b>			<b>Planning (weeknr en dag):</b>
Bijzonderheden			Weeknummer, dag, tijd
			<b>Overig:</b>
			Bijzonderheden