

Programma van Inhoud en Toetsing (PIT)

Schooljaar: 2024-2025

Rapportperiode 3 (17 maart tot en met 1 juli)

Vak: Duits	Niveau: V	Leerjaar : 3	Klassen: V3A	
Algemene informatie:				
Aantal lessen per week: 3				
Methode: Na Klar				
Hoofdstukken: Kapitel 5 en 6				
Extra websites en materiaal: Zie Classroom				
Wat moet je kunnen:	Wat moet je kennen:	toetsing:	weging:	herkansbaar?
- Leerlingen kunnen informatie begrijpen in geïllustreerde brochures en plattegronden, bijvoorbeeld de belangrijkste attracties van een stad - Leerlingen kunnen in korte informatieve teksten informatie over personen en plaatsen begrijpen - Leerlingen kunnen aan de hand van reclamespots benoemen, wat een reclamespot tot een geslaagd filmpje maakt. - Leerlingen schrijven met behulp van deze succescriteria in groepjes een script in de doeltaal voor een reclamespot.-		Leestoets	4	JA
		Reclamefilm pje	4	NEE

Programma van Inhoud en Toetsing (PIT)

- Leerlingen kunnen in het Duits een product aanprijzen. Leerlingen kunnen met gebruik van de trappen van vergelijking een product aanprijzen – - Leerlingen maken met hun groepje uiteindelijk een originele en creatieve reclamespot in de doeltaal.				
--	--	--	--	--

